

## GENERAL

- Código de analytics asíncrono y en el <head>
- Configurado Google Webmaster Tools
- Añadido dominio preferido
- Especificada orientación geográfica
- Sitemap subido correctamente
- Archivo Robots.txt subido correctamente

## ACCESIBILIDAD

- No hay etiquetas "noindex" en páginas importantes
- El archivo Robots.txt no está bloqueando el acceso a Google Bot
- Errores 404: Comprobar con Screaming Frog que no hay errores 404
- Canonical: Comprobar con Screaming Frog que la etiqueta canonical dirige a la página correcta
- Redirecciones 301: Comprobar con Screaming Frog que no hay redirecciones 302 donde debería haber 301
- Contenido duplicado: Comprobar con GWT que no hay contenido duplicado, si es así implementar la etiqueta rel=canonical o redirigir la página con una redirección 301
- Paginación: En el caso de que sea un e-commerce con varias páginas o un blog añadir las etiquetas rel=prev y rel=next
- Si la web tiene varios idiomas implementar la etiqueta hreflang para evitar problemas de contenido duplicado



## URLS

- Longitud: No hay ninguna URL con más de 100 caracteres
- Niveles: Ninguna URL tiene más de 3 niveles
- Se redirige correctamente de la versión con www a no www; o al contrario
- Las URLs tienen guiones en lugar de barras bajas para separar las palabras
- Las diferentes versiones de la web están divididas en sub-carpetas en lugar de en sub-dominios
- Las URLs son estáticas
- Son descriptivas: Resumen el contenido de la página
- URLs con parámetros: A través de GWT las URLs con parámetros son ignoradas para no crear contenido duplicado

## KEYWORDS

- Cada página se centra como mucho en dos keywords
- La kw principal de la página está en la URL
- La kw principal de la página está en el Title
- La kw principal de la página está en la meta description
- La kw principal de la página está en el H1
- La kw principal de la página aparece en el texto
- Canibalización de kws: No hay más de una página centrada en la misma kw

## CONTENIDO

- Title:** No tiene más de 70 caracteres y es descriptivo y relacionado con el contenido de la página
- Cada página** tiene contenido único y relevante
- H1, H2,...:** todas las páginas incluyen estas etiquetas en su contenido
- Enlaces internos:** Todas las páginas tienen al menos un enlace interno que apunta hacia ella.
- Longitud del texto:** El texto de las páginas relevantes tiene al menos un longitud de 300 palabras.
- El texto está actualizado.**
- En las principales páginas** aparece la dirección y el teléfono (en el caso de que lo tu viese)

## CÓDIGO

- Meta description:** No tiene más de 140 caracteres y es descriptiva y relacionada con el contenido de la página
- No hay etiquetas repetidas:** comprobar con Screaming Frog que no hay etiquetas repetidas como el canonical, el title o la meta description
- No hay etiqueta meta-keywords**
- Microformatos:** Existen microformatos en la web, ya sean de rating en el caso de un e-commerce o de dirección en el caso de un hotel.



## OFF-SITE

**Redes sociales: La web está dada de alta en las redes sociales más importantes:**

**Google +**

**Facebook**

**Twitter**

**Pinterest**

**Instagram**

**Slideshare**

**Google Places: Está dada de alta en Google Places y Google + Local**

**Principales directorios locales:**

**Yelp!**

**11870**

**Páginas Amarillas**

**11811**

**000**

**Aparece la misma dirección en todas las web en las que aparezca.**