

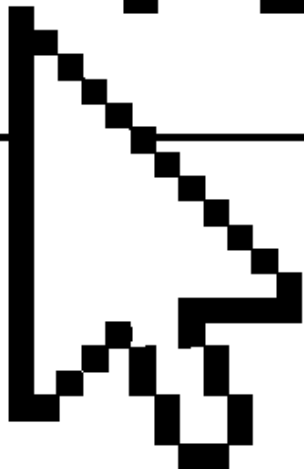
Socialmood

Reflexiones que Rest In PDF.

RIPorts. Reflexiones que Rest In PDF.

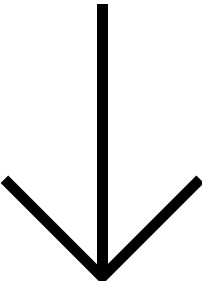
Copy

Paste



RIPorts. Reflexiones que Rest In PDF.

RIPorts. Reflexiones que Rest In PDF.



Palabras difuntas.
Información inútil.

Un documento sobre
cosas que ya han
pasado.

Un análisis sobre
cosas que ya han
ocurrido y que no
determinan lo que
va a ocurrir.

Lee y
Descansa
en Paz 🧠

5 MINS DE LECTURA

y toda una vida por delante.

Trends
are

dead

Tendencias
globales

Definiciones

Tendencias
en RRSS

Tendencias globales

La interpretación que damos de hacia dónde el mundo parece moverse.

Ej: La preocupación por la salud mental.



[Log In](#) [Sign Up](#)



headspace
health.

Headspace Health Expands Mental Healthcare Services to International Markets

Company adds on-demand behavioral health coaching, therapy and EAP services to its meditation and mindfulness offering for employers headquartered outside of the U.S., starting with the U.K.

Tendencias en redes sociales

Una idea, un tema o una táctica popular en el momento.



Ej: El formato POV, describir o recrear situaciones en primera persona, desde el punto de vista físico de quien las vive.



Unas son largoplacistas y otras cortoplacistas.

Unas son estratégicas y otras tácticas.

Unas parecen destinadas a dejar huella, y las otras, bueno.

Dos definiciones, que pudiendo ser lo mismo, nada tienen que ver.

O no.

Por qué

se siguen

las tendencias

En redes

Alguien crea algo.



La gente interactúa,
lo comparte.
Podemos decir que
ha funcionado.

Otros ven que ha funcionado algo.



Bien porque quieran
que a ellos también
le funcione o bien
porque sencillamente
les guste, lo replican.

And repeat, and repeat.



Funciona, se replica.
Funciona, se replica.
Bola de nieve.

La tendencia está servida.



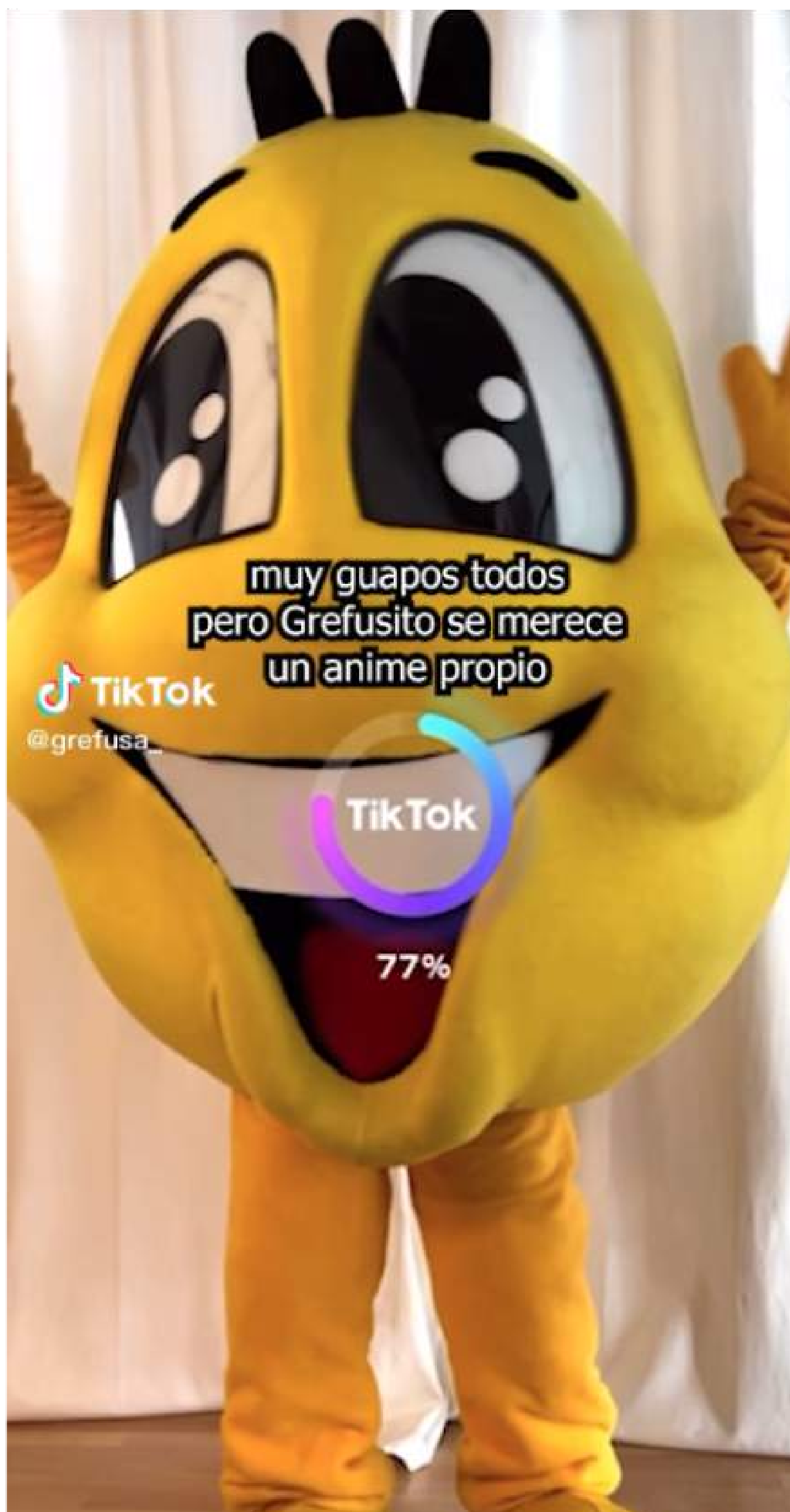
Por tanto,
detrás de seguir una tendencia,
dos principales creencias.

Táctica

Unirse ayudará a mejorar los resultados de comunicación.

Construcción de marca

Asociarse a los valores que representa esa tendencia.



Pros
VS
Cons

Pros



Reconocimiento rápido



Ingredientes que gustan.



Cercanía. Sensación de ser uno más.



Visibilidad gracias al algoritmo



Más ideas, menos recursos



Cons



Cierto riesgo de perder personalidad en favor de la tendencia.



Parecido razonable con otras marcas.



Más competidores a ojos del algoritmo.



Alta probabilidad de llegar tarde.



**Retroalimentación
de tendencias**

Es complicado encontrar marcas que huyen de las tendencias. Cuando algo diferente funciona, se copia, y se convierte en mainstream.

Welcome to this paradoja.



Globalización

Todos con acceso a ver más allá de las fronteras y replicarlo.



Datos genéricos

Sobre los que se toman decisiones.



Algoritmos

Que distribuyen lo que funciona a nivel mundial. Humanos obedeciendo a los algoritmos.



Dictadura de la inmediatez

Producir más y más y más para mantenerse notorio.

"¿Pero cómo no voy a seguir haciendo esto, si mira que buenos datos da este informe de Youtube?!".



Sabemos que ir a la contra de "lo que funciona" también tiene sus riesgos:

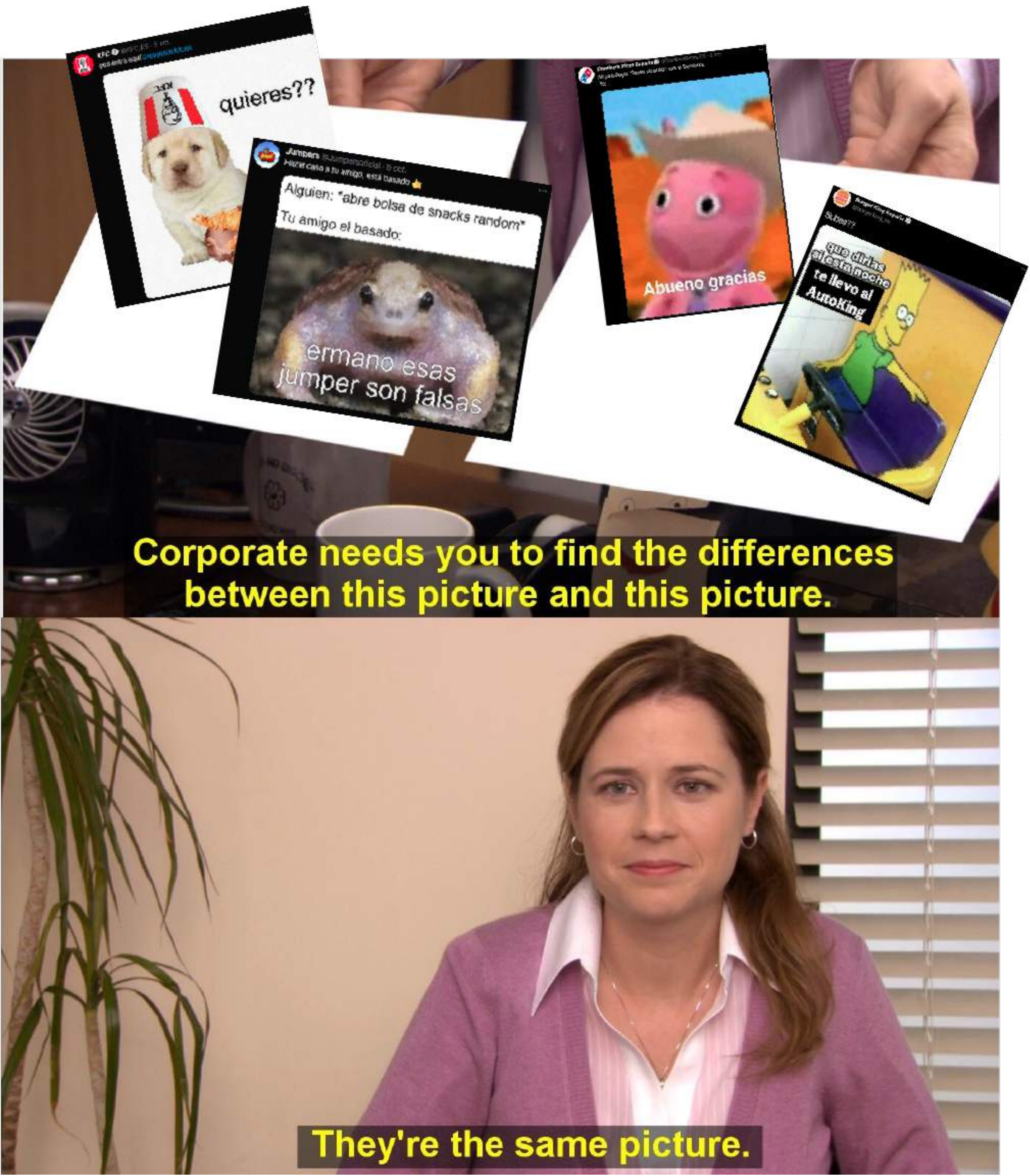
Menos performance.

Peligro de volver a caer en espacios conocidos.

"La gran disponibilidad de imágenes de referencia ha llevado, quizás de forma contraintuitiva, a un pensamiento más estrecho y a una ideación visual más superficial".



: Elizabeth Goodspeed.
Eyeondesign



: Socialmood

El



HUIR DE
LAS TENDENCIAS

Más



Allá



¿Has visto la última tendencia que se ha hecho viral en...?

No.

Seguir las tendencias ya no parece ser la diferencia, es la norma (vaya xd).

Cuando algo se convierte en norma, el mero hecho de ir contracorriente, es una oportunidad.

Quizás no hace falta ser tan drásticos, a veces solo se trata de reducir, de ser más selectivo con lo que nos quedamos y no mirar a los demás como el camino a seguir.

¿Has visto la última tendencia que se ha hecho viral en...?

No.

¡Genial! ¿Charlamos?

Durante años se ha entendido el trabajo de redes sociales como la del experto conocedor de las tendencias. Y habrá casos en los que eso será correcto, sobre todo si tienes recursos para posicionarte como líder. Pero también habrá otros donde las tendencias solo ofrecerán una excusa para seguir en zona de comfort, una zona de resultados que se mantienen pero no despuntan. De eterno seguidor. De esto ya te hemos hablado.

Casos que

**PREDICAN CON
EL EJEMPLO**



Bottega Issue

El abandono de Instagram por el print.

PREDICAN CON
EL EJEMPLO

TICKET TOK



13.1K



104



309



507



VICIO  · 2022-11-13

Pide por ese ticket y te damos lo tuyo

#TicketTok #VICIO

Ticket Tok de Vicio

PREDICAN CON
EL EJEMPLO

Cookingwithlynja:



COOKING WITH LYNJA



GET YOUR LYNJA GEAR HERE!

 Merch  



Cooking With Lynja
@cookingwithlynja
5,53 M de suscriptores

Suscribirse

INICIO

VÍDEOS

SHORTS

LISTAS

COMUNIDAD

CANALES

INFORMACIÓN



>

Vídeos

▶ Reproducir todo



60 Minute Cooking Challenge?!?
245.041 visualizaciones
• hace 3 meses



Cookies For Cancer
8,1 M de visualizaciones
• hace 1 año



Grandmas Cookies
1,1 M de visualizaciones
• hace 2 años



Guacamole
Ep. 21
Lynja Secret Guacamole Recipe | Cooking With Lynja...
239.380 visualizaciones
• hace 2 años



Butterscotch Brownies
Ep. 20
Butterscotch Brownies | Cooking With Lynja Ep.20
145.261 visualizaciones
• hace 2 años

Y en contraposición:



PEACEFUL CUISINE
Eat foods that are good for all people, all creatures and the environment.
World peace through the food choices we make.

 Ryoya Takashima   



Peaceful Cuisine ✓
@peacefulcuisine
2,46 M de suscriptores

Suscribirse

INICIO

VÍDEOS

SHORTS

LISTAS

COMUNIDAD

CANALES

INFORMACIÓN



>

Vídeos

▶ Reproducir todo



I moved to a new house !
139.123 visualizaciones
• hace 9 días
Subtítulos



Apple Cider Oat Milk Latte (vegan) // アップルサイダー...
52.766 visualizaciones
• hace 2 semanas



[No Music] How to Make Apple Cider Oat Milk Latte
24.741 visualizaciones
• hace 2 semanas



Iced Shiso Latte // 赤紫蘇ラテの作り方
67.029 visualizaciones
• hace 5 meses



[No Music] How to Make Iced Shiso Latte
35.913 visualizaciones
• hace 5 meses

PREDICAN CON EL EJEMPLO



Super Wend's World

En vez de pagar porque otros jueguen y te mencionen durante el juego, conviértete en el personaje con el que juegan.

PREDICAN CON
EL EJEMPLO



COMUNIDAD FFITCOCO

Unirse al grupo

Información

Conversación

Información del grupo

bienvenida a nuestro mundo, y a nuestra ffitamilia. aquí podréis compartir a través de comentario y fotos entrenos, propuestas de entreno, consejos, experiencias y momentos. quiero que este espacio sea para vosotras, dónde os sintáis cómodas y libres de expresar lo que necesitáis. ¡incluso podéis quedar via zoom o meet para hacer entrenos y motivaros entre vosotras! Ver menos

Privado

Solo los miembros pueden ver quién pertenece al grupo y lo que se publica.

Visible

Cualquiera puede encontrar este grupo.

Historial

Grupo creado el 12 de enero de 2022. El nombre de ffitcoco GRUPO

Comunidad Ffitcoco

¿Comunidad privada?
¿Por qué no tirar de Facebook?

PREDICAN CON
EL EJEMPLO



unicosobreviviente

Único Sobreviviente

Seguir

64 Siguiendo

7.6M Seguidores

51M Me gusta

unicosobreviviente@outlook.es

Contenido exclusivo en Shorts de YouTube

www.youtube.com/unicosobr...

Videos

Me gusta



46.6K

Resposta a ...



95.6K



100.6K

Resposta a @Fabri



227.2K



279.3K



492K

Único sobreviviente

Viral mostrando calles vacías sin personas. 0 rastro de bailes y trends.

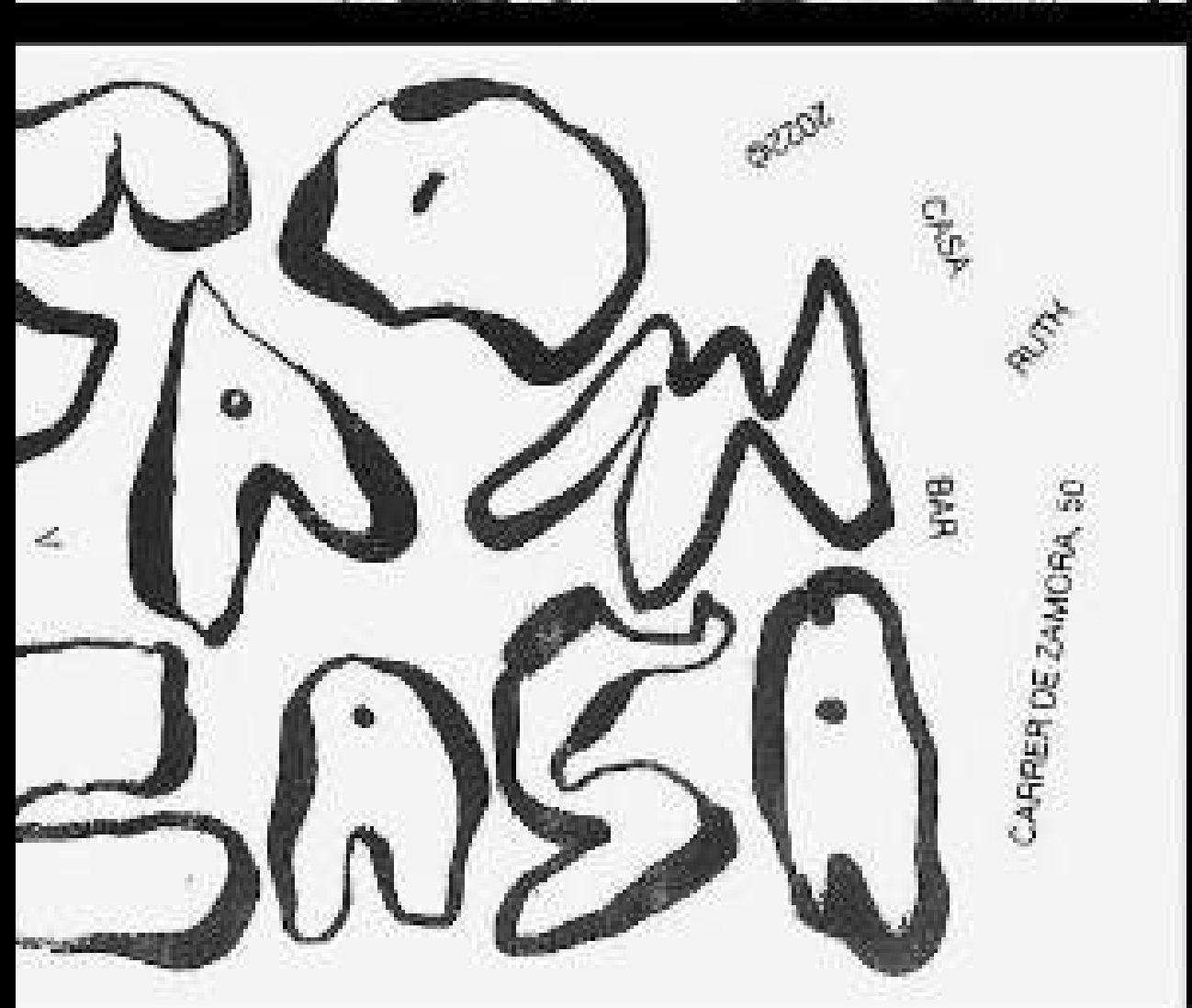
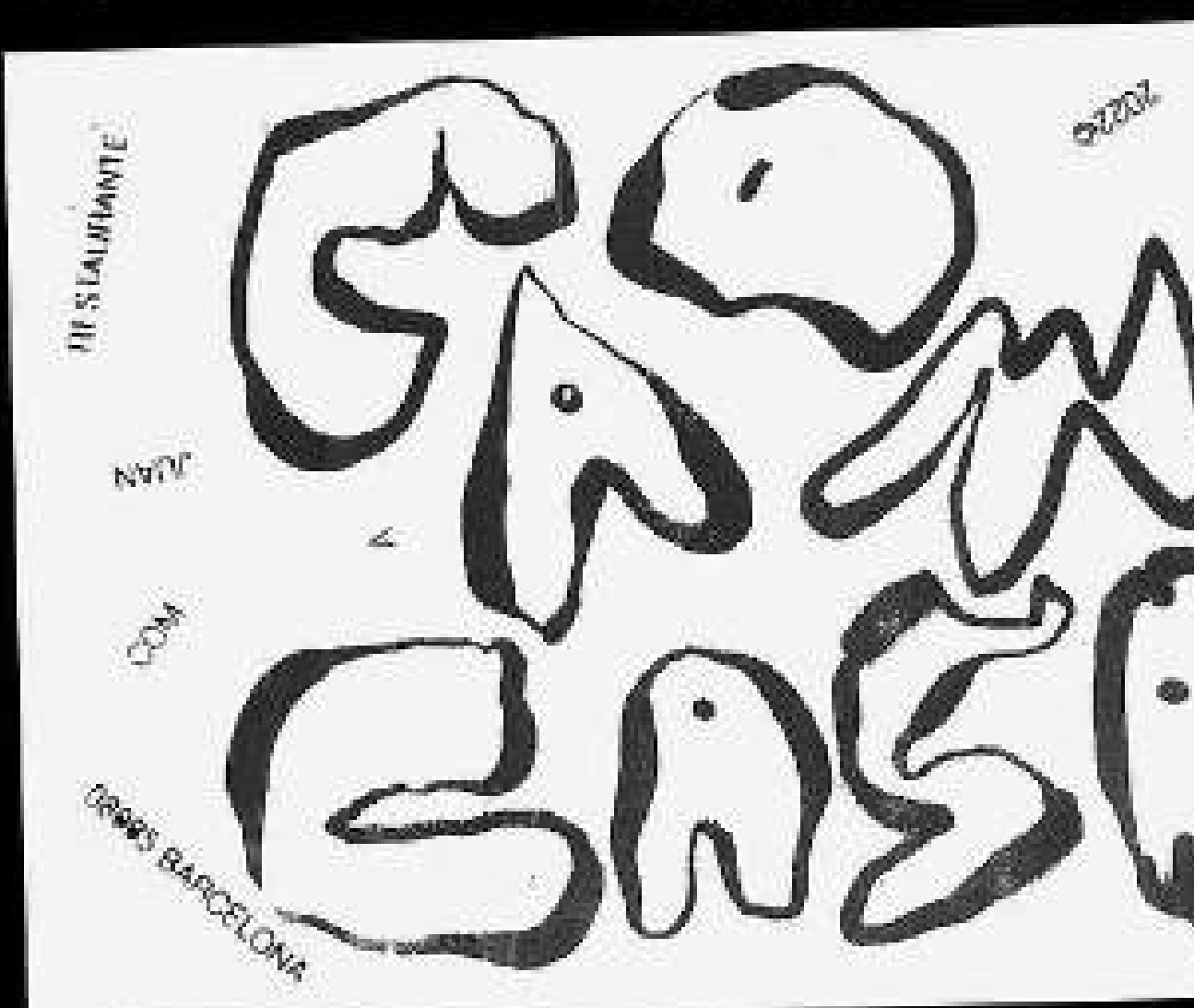
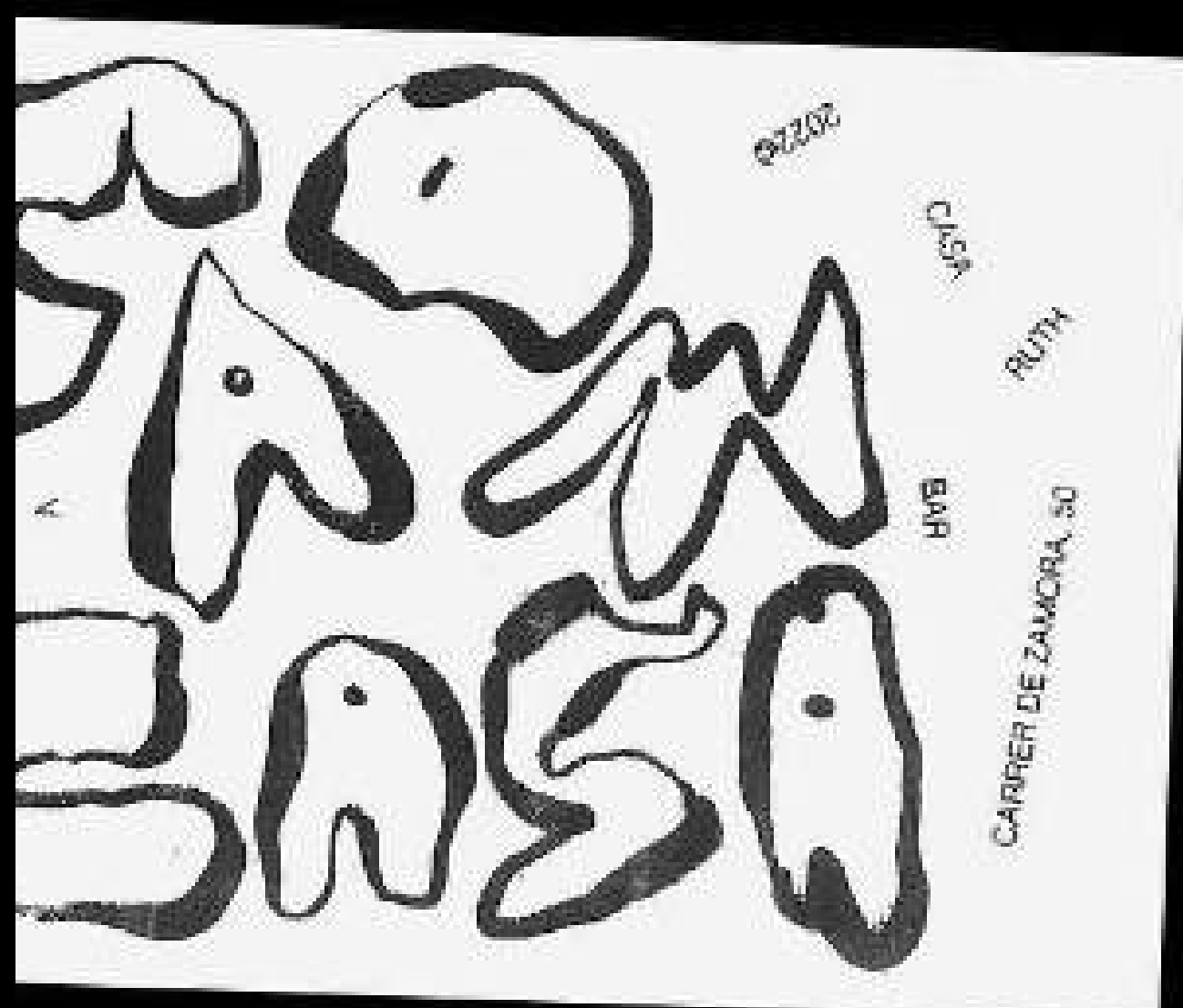
PREDICAN CON
EL EJEMPLO



Un libro de recenas

¿Las videorecetas son
tendencia? Hora de sacar un
libro de recetas.

PREDICAN CON
EL EJEMPLO



Codea Craft

“Gracias a la IA, 2022 ha sido el año más analógico de nuestras vidas” dijeron.

PREDICAN CON
EL EJEMPLO



nobodysausage ✓

nobody sausage

Mensajes



264 Siguiendo

19.5M Seguidores

224.4M Me gusta

I'm nobody sausage

hello@nobodysausage.com

twitter.com/nobodyportal?s=...

Videos

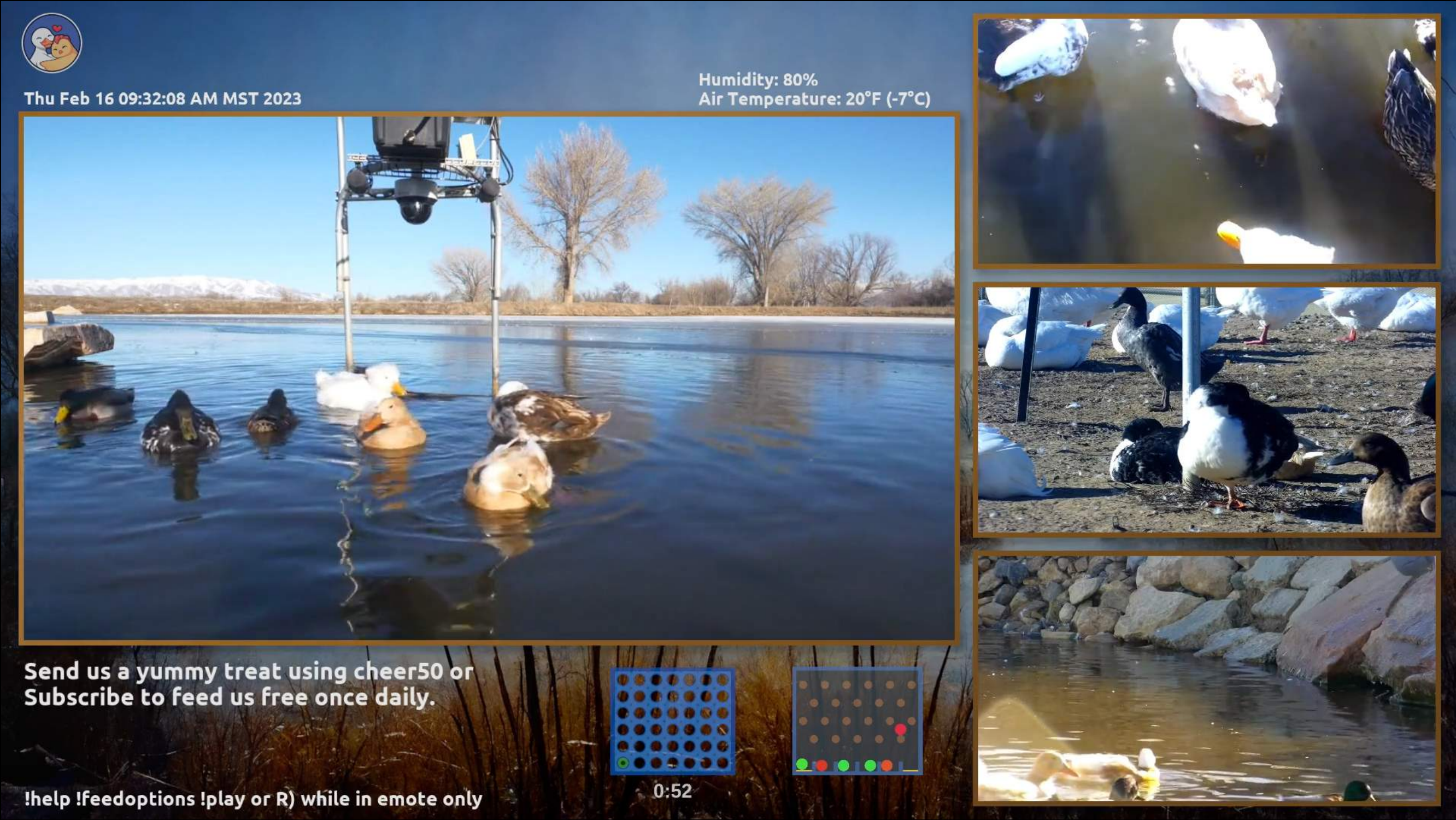
 Me gusta



Nobodysausage / Cosas de Ratas

Protagonistas no humanos
capaces de ser más virales
que los humanos.

PREDICAN CON EL EJEMPLO



DashDucks

24/7 de directo de patos
haciendo: nada

PREDICAN CON
EL EJEMPLO



Adele 
@Adele



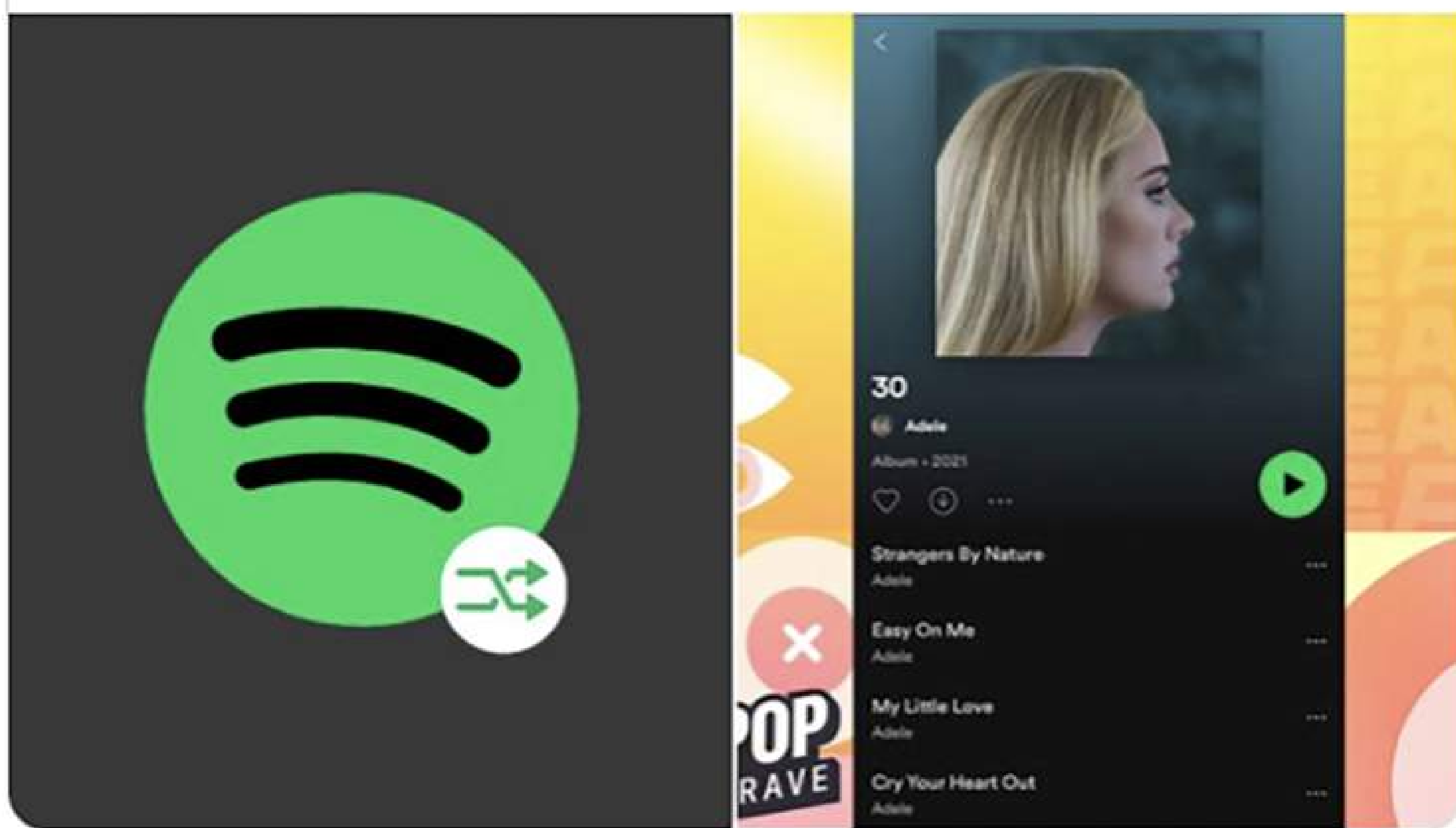
This was the only request I had in our ever changing industry! We don't create albums with so much care and thought into our track listing for no reason. Our art tells a story and our stories should be listened to as we intended. Thank you Spotify for listening 🍷 ❤️



Pop Crave @PopCrave · Nov 20

Following the release of '30' by @Adele, Spotify removed the shuffle button as the default option when playing albums.

Now, listeners have to listen to every album's tracklist in order.



10:23 PM · Nov 20, 2021 · Twitter for iPhone

Adele en Spotify

Mientras la industria se centra en “sencillos”, ella obliga a escuchar mi disco en orden

Socialmood

Esta no es más que nuestra visión de las cosas. Visiones hay muchas.

Buscamos personas (y marcas) que vean las cosas diferente. Si es así, hablemos.

Y ya que llegaste hasta aquí, sigue la conversación en Cosas y Casos, la newsletter.